



25^e IGO CONGRES 2025

Nederlands-Vlaams Doelencongres Infertiliteit,
Gynaecologie & Obstetrie | 26 - 28 MAART 2025

SPONSOR & EXPOSITIE BROCHURE

DE DOELEN, ROTTERDAM

igoandpractice.nl



WELKOM

Welkom bij hét toonaangevende evenement in de wereld van de gynaecologie, fertilititeit, echoscopie, verloskunde, seksuologie, urologie en aanverwanten specialismen:

Het 25° Nederlands-Vlaams Doelencongres Infertilititeit, Gynaecologie en Obstetrie 26, 27 en 28 maart 2025 te Rotterdam

Een grensverleggend congres waar visies samenkomen, innovaties opbloeien en zakelijke connecties tot stand komen. Dit is de ultieme gelegenheid om de spotlight te richten op uw bedrijf en deel uit te maken van deze inspirerende ervaring. Als sponsor en/of exposant wordt u niet alleen een essentieel onderdeel van de dynamische dialoog die hier plaatsvindt, maar krijgt u ook de kans om uw merk te presenteren aan invloedrijke besluitvormers.

Klaar om samen de toekomst vorm te geven?

Laten we gezamenlijk de deuren openen naar nieuwe mogelijkheden en succesvolle samenwerkingen!

In deze brochure presenteren wij u mogelijkheden om dit te verwezenlijken.

Echter, mocht u naar aanleiding hiervan vragen hebben of verdere mogelijkheden willen bespreken om uw bedrijf te presenteren, aarzelt u dan niet om contact op te nemen met het Congres Secretariaat per mail (igo@wearemci.com) of telefoon (020 570 9600).

Wij horen graag van u!

IGO Executive Commissie

Prof.dr. R. Devlieger - Prof. dr. J.S.E. Laven - Prof.dr. W. Tjalma



Congress Director

Huguette Andreoli





INHOUDSOPGAVE

| | |
|--|----|
| Achtergrond IGO-Doelencongres..... | 4 |
| Organisatie..... | 5 |
| Voorgaande congres edities..... | 6 |
| Belangrijke data..... | 7 |
| Woensdag 26 maart 2025..... | 8 |
| Donderdag 27 maart 2025..... | 9 |
| Vrijdag 28 maart 2025..... | 10 |
| Expositie mogelijkheden..... | 11 |
| Sponsor mogelijkheden..... | 12 |
| Digitale mogelijkheden..... | 13 |
| Additionele mogelijkheden..... | 15 |
| Aanmeldformulier voor expositie & sponsorship..... | 17 |
| Belangrijke informatie & voorwaarden..... | 18 |

ACHTERGROND IGO-DOELENCONGRES

De grondlegger van de IGO-Doelencongressen is Dr. Evert Slager.

Hij heeft met zeer veel kennis, kunde, passie en overgave de Nederlands-Vlaamse Doelencongressen gebracht tot waar deze nu zijn.

Helaas is Dr. Slager op 30 juni 2018 overleden. Op zijn sterfbed heeft hij Huguette Andreoli, bestuurder AD B.V., gevraagd zijn gedachtegoed voort te zetten. Huguette is al meer dan 25 jaar betrokken bij de organisatie, te samen met vooraanstaande specialisten.

De doelstelling van het congres is om de (niet-)universitair werkende Nederlandse en Vlaamse gynaecoloog, op die manier bij te scholen, dat men het specialisme in de volle omvang kan blijven uitoefenen. Het IGO-Doelencongres biedt de mogelijkheid kennis te nemen van de belangrijke ontwikkelingen binnen het gehele specialisme.

Behalve voor gynaecologen is het congres ook uitermate interessant voor andere beroepsgroepen, die mede de kwaliteit van zorg bepalen:

- fertiliteitsartsen
- echoscopisten
- 1^e en 2^e lijns verloskundigen
- seksuologen
- urologen

De AIOS/GSO, die het specialisme veelal heeft gekozen vanwege de grote diversiteit van aandachtsgebieden, krijgt deze diversiteit in drie dagen tijd op een systematische wijze aangeboden. Het 25^e IGO-Doelencongres omvat 11 verschillende dagprogramma's, vier op de woensdag en de donderdag én drie op de vrijdag met een gezamenlijk, plenair middag programma. Bij ieder dagprogramma staat duurzaamheid, innovatie en ontwikkeling binnen de zorg centraal.

Bezoek de congres website voor actuele informatie: www.igoandpractice.nl

ORGANISATIE

Executive Commissie

Prof. Dr. Joop Laven, Erasmus MC, Rotterdam, Nederland

Prof. Dr. Roland Devlieger, UZ Leuven, België

Prof. Dr. Wiebren Tjalma, UZ Antwerpen, België

Programma Commissie

Prof. Dr. Jan Bosteels, Imeldaziekenhuis, Bonheiden, België

Dr. Ben Cohlen, Isala Zwolle, Nederland

Prof. Dr. Jan Deprest, UZ Leuven, België

Prof. Dr. Frédéric Amant, UZ Leuven, België

Prof. Dr. Annemieke Nap, Radboud UMC, Nederland

Prof. Dr. Eva Pajkrt, Amsterdam UMC, locatie AMC, Nederland

Prof. Dr. Steven Weyers, UZ Gent, België

Congres Secretariaat

MCI The Netherlands

Schipluidenlaan 4

1062 HE Amsterdam

Tel: +31 20 570 9600

E-mail: IGO@wearemci.com

Website: www.igoandpractice.nl

Congres Locatie

De Doelen

Kruisstraat 2

Postbus 972

3000 AZ Rotterdam

Young IGO Commissie

Dr. Nesibe Akdemir, OLVG, Amsterdam, Nederland

Dr. Dominique Bos, Haga Ziekenhuis, Den Haag, Nederland

Dr. Charlotte Deltour, UZ Gent, België

Dr. Isabelle Dehaene, UZ Gent, België

Dr. Sam Schoenmakers, Erasmus MC, Rotterdam, Nederland

Tessa van Steenstraeten, Universiteit Gent

Dr. Sander Dupont, UZ Leuven, België

Paulien de Mulder, Universiteit Gent

Anne-Lotte Coolen, Zuyderland Medisch Centrum

Het congres is de voorgaande jaren geaccrediteerd door:

[Beroepsvereniging Echoscopisten Nederland \(BEN\)](#)

[Nederlandse Vereniging voor Obstetrie en Gynaecologie \(NVOG\)](#)

[Koninklijke Nederlandse Organisatie van Verloskundigen \(KNOV\)](#)

[Nederlandse Wetenschappelijke Vereniging voor Seksuologie \(NVVS\)](#)

[Nederlandse Vereniging voor Tropische Geneeskunde en Internationale Gezondheidszorg \(NVTG\)](#)

[Vlaamse Vereniging voor Obstetrie en Gynaecologie \(VVOG\) / RIZIV accreditering voor Vlaamse Gynaecologen](#)

[Nederlandse Vereniging voor Radiotherapie en Oncologie \(NVRO\)](#)

[Nederlandse Vereniging voor Urologie \(NVU\)](#)

[Vereniging van Fertiliteitsartsen \(VVF\)](#)

[Nederlandse Vereniging voor Kindergeneeskunde \(NVK\)](#)

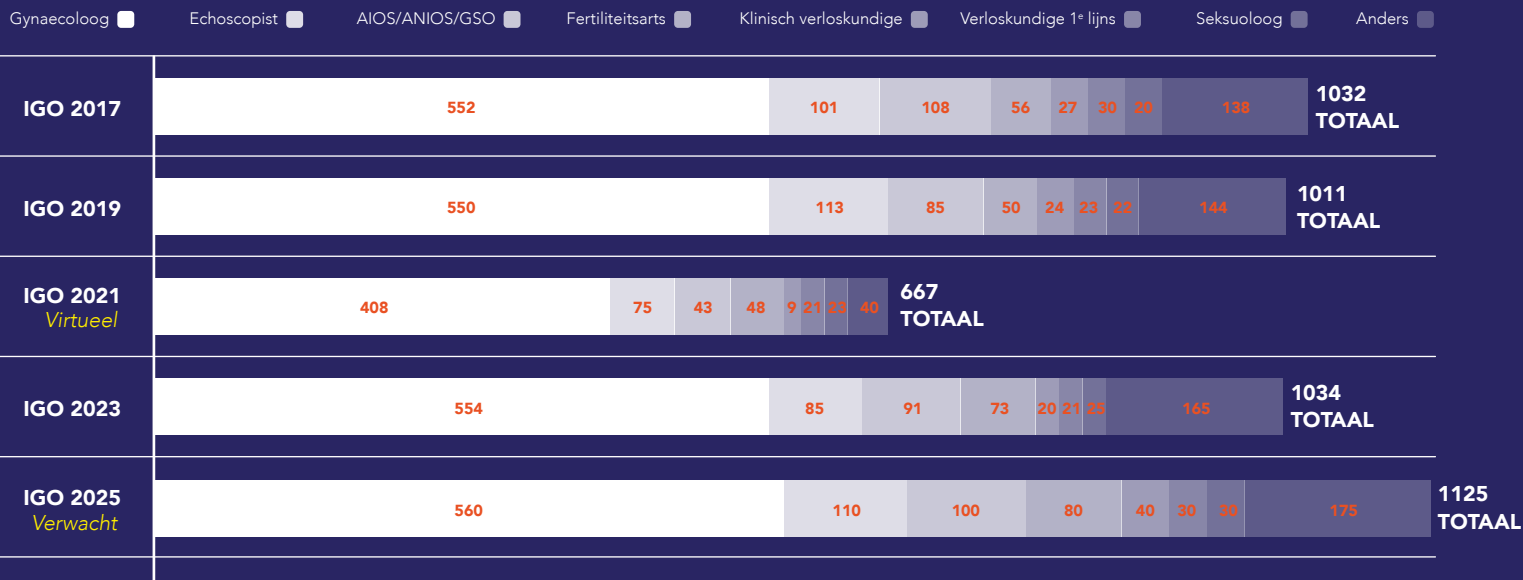
[Kwaliteitsregister Verpleegkundigen & Verzorgden \(V&VN\)](#)

Ook voor het congres in 2025 zijn we weer met de accreditatie aanvraag bezig voor bovenstaande verenigingen.



BEORDELING VOOR DE 2023 EDITIE!
8.4
 ★ ★ ★

VOORGAANDE CONGRES EDITIES





BELANGRIJKE DATA

**DEADLINE VROEGE
SPONSOR FEE**
10 oktober 2024

START REGISTRATIE
15 oktober 2024

**DEADLINE VROEGE
REGISTRATIE FEE**
1 februari 2025

25^e IGO CONGRES
26, 27 & 28 maart 2025

WOENSDAG
26 MAART 2025

01

Reproductieve geneeskunde

Dr. Astrid Cantineau & Prof. Dr. Karen Peeraer

02

Urogynaecologie

Prof. Dr. Jan Paul Roovers & Dr. Ann-Sophie Page

03

Foetale echoscopie

Dr. Liesbeth van Leeuwen & Prof. Dr. Jute Richter

04

Beeldvorming in de gynaecologische praktijk

Dr. Peggy Geomini & Prof. Dr. Wouter Froyman



DONDERDAG
27 MAART 2025

05

Maternale geneeskunde en perinatale zorg

Dr. Sanne Gordijn & Dr. Isabelle Dehaene

06

Menopauze

Dr. Femi Janse & Dr. Charlotte van Audenhove

07

Benigne gynaecologie

Dr. Jan Willem van der Steeg & Dr. Steven van Calenbergh

08

Seksulogie; inzichten

Drs. Hester Pastoor & Dr. Leen Aerts

VRIJDAG
28 MAART 2025

09

Preconceptiezorg, jonge zwangerschap, antenatale zorg

Prof. Dr. Rebecca Painter & Prof. Dr. Kristel van Calsteren

10

Minimaal invasieve chirurgie

Prof. Dr. Huib van Vliet & Prof. Dr. Tjalina Hamerlynck

11

Oncologische gynaecologie

Dr. Christianne Lok & Dr. Rawand Salihi

Plenaire middagsessie

Het IGO-Doelencongres zal deze editie eindigen op vrijdag met een plenair middag programma, waar relevante sprekers en innovatieve onderwerpen aanbod komen aansluitend op de drie dagprogramma's 9, 10 en 11.



10% KORTING OP SPONSOR STAND

Geldig tot 10 oktober 2024

EXPOSITIE MOGELIJKHEDEN

De expositie ruimte bevindt zich in het hart van het congres, op de plek waar de deelnemers samen komen in de koffie-, lunch- en thee-pauzes.

Zo ontstaat er een constante én continue stroom van congresgangers om uw bedrijf aan te presenteren.

De expositie zal niet langer gedeeltelijk afgesloten zijn voor niet-beroepsbeoefenaren omtrent reclame voor receptgeneesmiddelen. Niet-beroepsbeoefenaren mogen niet blootgesteld worden aan reclame voor receptgeneesmiddelen gedurende het congres. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij de exposant. Om goed zichtbaar te maken wie wel en geen medicatie mag voorschrijven, wordt er gebruik gemaakt van verschillende badges.

Per 6 m² zijn 1 congres registratie en 1 stand registratie inbegrepen. Stand locaties worden voorzien van 1 tafel, 2 stoelen en elektriciteit per 6 m².

Momenteel zijn we met de MedTech aanvraag van het IGO-Doelencongres bezig, voor de laatste updates kunt u de IGO website in de gaten houden.

6 - 9 m²

Prijs per m² in € (excl. BTW)

€600,-

10 - 20 m²

Prijs per m² in € (excl. BTW)

€570,-

>20 m²

Prijs per m² in € (excl. BTW)

€550,-

SPONSOR MOGELIJKHEDEN



Naast de expositie, bieden wij u verschillende mogelijkheden om op het 25° IGO-Doelencongres met uw doelgroep in contact te komen. Bereik de mensen die er het meest toe doen door onze sponsor mogelijkheden, ontworpen om te inspireren en ervoor te zorgen dat alle ogen op uw bedrijf gericht zijn.

Hoewel we ervan overtuigd zijn dat u een mogelijkheid zult kunnen vinden die aansluit bij uw specifieke interesse, horen wij ook graag creatieve voorstellen die hieronder niet worden benoemd. Aarzelt u niet om contact op te nemen met het Congres Secretariaat, zodat wij gezamenlijk de meest passende mogelijkheid kunnen vinden.

Het IGO-Doelencongres heeft duurzaamheid en innovatie hoog in het vaandel staan. De nadruk wordt gelegd op een groene toekomst en modernisatie met onder andere een volledige papierloze aanpak. De congresinformatie voorafgaand én gedurende het congres wordt enkel digitaal verspreid om papierverbruik uit te sluiten. Het IGO-Doelencongres wil haar sponsors en exposanten stimuleren om deze mentaliteit ook na te leven.

Laten we samen streven naar een groenere toekomst!



DIGITALE MOGELIJKHEDEN



Virtuele Congrestas

(meerdere sponsoren mogelijk)

Dé duurzame congrestartas van IGO 2025 wordt enkele dagen voorafgaand aan het congres via e-mail gedeeld met de geregistreerde deelnemers. Deze tas bevat alle essentiële congresinformatie die deelnemers nodig hebben tijdens het congres, zoals de verschillende dagprogramma's, de expositie plattgrond en informatie over onze partners. Uw logo kan op de desbetreffende e-mail en landingpagina weergegeven worden. Gedurende IGO 2023 ontving de Virtuele Congrestas **meer dan 8.400 unieke clicks**.

€ 3.000,-

Promotie via de IGO e-nieuwsbrief

(meerdere sponsoren mogelijk)

Breng uw boodschap over aan uw doelgroep via een e-nieuwsbrief aan de IGO digitale database. Deze optie biedt u de kans om de gehele IGO database te bereiken met een introducerende tekst van 150 woorden, een link naar een webpagina van uw voorkeur en uw logo in één van de IGO nieuwsbrieven naar keuze.

De IGO database bereikt meer dan 3.500 personen, met een gemiddeld openingspercentage van 50%.

€ 2.000,-

Wellbeing Challenge

(1 sponsor mogelijk)

Bij de Wellbeing Challenge, staan vitaliteit en een vleugje competitie centraal. Deze interactieve applicatie stimuleert de congresdeelnemers om gezonde keuzes te maken. Denk hierbij aan voldoende stappen zetten, het monitoren van energie en het delen van gezonde voedingskeuzes. Uw logo zal prominent worden weergegeven, waarnaast u ook berichten kan plaatsen ter motivatie. Andere mogelijkheden om vitaliteit te verhogen, bespreken wij ook graag met u.

€ 2.500,-





DIGITALE MOGELIJKHEDEN

Promotie op de IGO website

(meerdere sponsoren mogelijk)

De IGO website is hét portaal met alle informatie omtrent het IGO Congres. Hierop wordt het laatste nieuws én alle essentiële congresinformatie gedeeld. Naar aanloop van het congres heeft u de kans om een banner (inclusief link naar een webpagina naar uw keuze) te tonen aan alle deelnemers & geïnteresseerden op de beginpagina.

In de twee maanden voorafgaand IGO 2023 ontving enkel de landingspagina al meer dan 4,800 unieke bezoekers, met een gemiddelde bezoektijd van bijna 1 minuut.

€ 2.000,-

Interactieve Q&A via Sli.Do platform

(1 sponsor per dagprogramma)

Gedurende het drie-daagse IGO Congres worden deelnemers geprikkeld om tijdens sessies vragen te stellen via het Sli.Do platform, waarbij de moderator de vragen live zal stellen aan de spreker. Uw logo wordt gedurende het gehele dagprogramma op verschillende locaties in de zaal getoond, gezamenlijk met een QR code naar deze applicatie.

Gedurende de drie congresdagen van IGO 2023 werden er meer dan 750 vragen gesteld via dit platform.

€ 1.500,-



ADDITIONELE MOGELIJKHEDEN

Sleutelkoorden

(1 sponsor mogelijk)

Promoot uw merk op de meest essentiële merchandise die er is, gemaakt van gecertificeerde duurzame onderdelen. Uw bedrijfslogo komt prominent op het officiële IGO-sleutelkoord te staan, gezamenlijk met het IGO logo. Iedere deelnemer ontvangt het sleutelkoord ter plekke bij de registratie balie en zal die gedurende het hele congres moeten dragen. Door constante blootstelling aan alle deelnemers, kunt u hiermee uw bedrijf promoten!

€ 5.000,-

Netwerk Receptie

(1 sponsor per dag)

Sponsor het gedeelte van de dag waar iedereen het meest naar uitkijkt - de netwerk receptie! Dit is hét moment waarbij deelnemers, sponsoren en exposanten informeel samenkomen. De borrel vindt plaats op woensdag en donderdag na afsluiting van de dagprogramma's op de expositie. Er zullen drankjes en borrelhapjes geserveerd worden en de Dr. E. Slager award zal uitgereikt worden. Een welkomstbanner met uw logo wordt geplaatst bij de receptie. Voorafgaan zal een officiële uitnodiging gedeeld worden met alle geregistreerde deelnemers die uw logo zal bevatten.

In 2023 was er zeer veel animo voor deze borrel. Wij verwachten 300-500 deelnemers per dag.

€ 4.500,-

AIOS/ANIOS/GSO bijeenkomst

(meerdere sponsoren mogelijk)

Organiseer een exclusieve samenkomst voor alle young professionals die deelnemen aan het congres. Momenteel wordt de exacte invulling van dit moment nog vormgegeven, mogelijkheden hiervoor kunnen gezamenlijk besproken worden. Voorafgaan zal een officiële uitnodiging gedeeld worden met alle geregistreerde AIOS/ANIOS/GSO die uw logo zal bevatten.

€ 3.000,-



ADDITIONELE MOGELIJKHEDEN

Dr. E. Slager Award

(1 sponsor per dag)

De Dr. E. Slager Award is een echte publieksprijs vernoemd naar de grondlegger van de IGO-Doelencongressen. Als sponsor heeft u de eer om deze award gedurende de receptie uit te reiken aan de spreker met de gemiddelde beste beoordeling van die dag. Tot de award behoort een geldbedrag van € 1.000,-, welk besteed moet worden in lijn van het gedachtegoed van Dr. E. Slager. De winnaar wordt in de volgende editie van het IGO-Doelencongres, gevraagd een lezing te houden over de manier waarop zij gevolg hebben gegeven aan het gedachtegoed van Dr. Slager.

€ 1.000,-





25^e IGO CONGRES 2025

Nederlands-Vlaams Doelencongres Infertiliteit,
Gynaecologie & Obstetrie | 26 - 28 MAART 2025

AANMELDFORMULIER VOOR EXPOSITIE & SPONSORSHIP

CONTACT

Naam contactpersoon:

Bedrijfsnaam:

Afdeling:

Adres:

Postcode:

Stad:

Land:

Email adres:

Telefoon:

BTW nummer:

EXPOSITIE

| Categorie | Prijs per m ² in € (excl BTW) | Gewenste oppervlakte (breedte x diepte) | Totaal M ² | Totaal in € |
|------------------------|---|--|-----------------------|-------------|
| 6 - 9 m ² | € 600 | | | |
| 10 - 20 m ² | € 570 | | | |
| > 20 m ² | € 550 | | | |

Minimale oppervlakte 3m breed x 2m diep (6m²)

SPONSOR MOGELIJKHEDEN

| | | Gewenste item(s) | Totaal in € |
|-----------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|
| <input type="radio"/> | Virtuele Congrestas | € 3.500,- | |
| <input type="radio"/> | Promotie in de IGO e-nieuwsbrief | € 2.000,- | |
| <input type="radio"/> | Promotie op de IGO website | € 2.000,- | |
| <input type="radio"/> | Interactieve Q&A via Sli.Do platform | € 1.500,- | |
| <input type="radio"/> | Sleutelkoorden | € 5.000,- | |
| <input type="radio"/> | Netwerk Receptie | € 4.500,- | |
| <input type="radio"/> | AIOS/ANIOS/GSO bijeenkomst | € 3.000,- | |
| <input type="radio"/> | Wellbeing Challenge | € 2.500,- | |
| <input type="radio"/> | Dr. E. Slager Award | € 1.000,- | |

Na ontvangst van het contract door het Congres Secretariaat van IGO (AD B.V.), wordt zo spoedig mogelijk een factuur opgesteld en naar u verstuurd, met een betalingstermijn van twee weken na ontvangst.

Ik heb de [algemene voorwaarden gelezen](#) en ga akkoord, zoals deze beschreven wordt in de brochure.

Handtekening

Datum:

BELANGRIJKE INFORMATIE & VOORWAARDEN

Klik [hier](#) om de uitgebreide Algemene Voorwaarden te lezen en te downloaden.

VOORWAARDEN

Het congres biedt bedrijven de mogelijkheid om sponsor te worden. Hiermee krijgen ze erkenning en komen ze in contact met belangrijk mensen in de voor hun belangrijke doelgroepen.

- In deze brochure worden sponsoropties genoemd waaruit sponsors verschillende elementen kunnen selecteren tot het bedrag van hun financiële ondersteuning. Bedrijven kunnen een combinatie van exporuimte en andere sponsor items afnemen.
- Als een sponsor een evenement vóór, tijdens of na het congres zou willen organiseren, moet het door de organisatoren worden goedgekeurd. Sponsors kunnen hun eigen evenement niet parallel aan het dagprogramma organiseren.
- Alle sponsors worden behandeld op basis van “wie het eerst komt, het eerst maalt” principe.

BETALINGSVOORWAARDEN

- Alle genoemde prijzen zijn exclusief 21% BTW.
- Een aanbetaling van 50% van de totale kosten zal gefactureerd worden na ontvangst van het ingevulde formulier.
- Het resterende bedrag moet binnen twee maanden voor aanvang van het congres (24 januari 2025) worden voldaan.
- Alle betalingen moeten in euro's (€) worden voldaan.
- De kosten van extra sponsorartikelen zijn exclusief productiekosten (indien van toepassing).

ANNULERINGSVOORWAARDEN

- Annulering door de sponsor dient schriftelijk kenbaar gemaakt te worden. Als datum van annulering wordt de datum van ontvangst van de e-mail door de organisatie gehanteerd.
- De bovenstaande aanbetaling van 50% wordt bij annulering niet gerestitueerd.
- Bij annulering na 24 januari 2025 worden er geen betalingen gerestitueerd.

CGR

Volgens de [Gedragscode-Geneesmiddelenreclame](#) mag reclame voor geneesmiddelen alleen gericht zijn op beroepsbeoefenaren die gerechtigd zijn om geneesmiddelen voor te schrijven. Bij het IGO-Doelencongres zal de expositie niet gescheiden zijn tussen beroepsbeoefenaren en niet-beroepsbeoefenaren omtrent reclame voor receptgeneesmiddelen. Niet-beroepsbeoefenaren mogen niet blootgesteld worden aan reclame voor receptgeneesmiddelen gedurende het congres. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij de exposant. Om goed zichtbaar te maken wie wel en geen medicatie mag voorschrijven, wordt er gebruik gemaakt van verschillende badges.